





# PASADO Y FUTURO

*por la innovación de la  
creatividad guatemalteca*

*De vez en cuando  
camino al revés:  
es mi modo de recordar.*

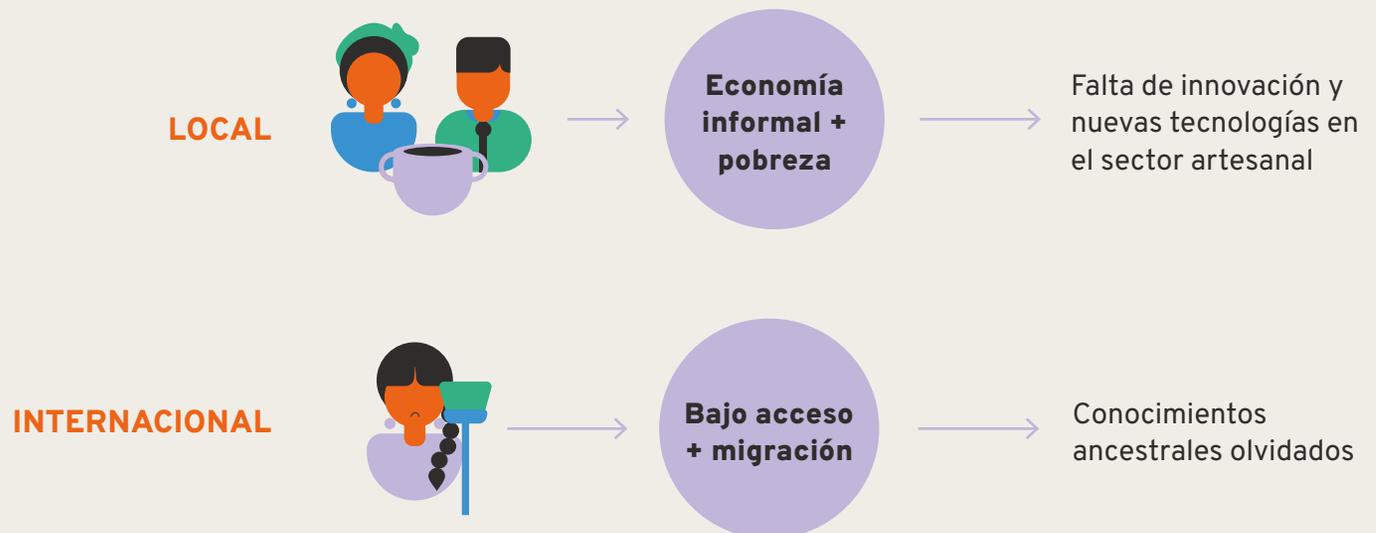
*Si caminara sólo hacia delante,  
te podría contar  
cómo es el olvido.*

*(Humberto Ak'abal)*

# EL UNIVERSO

## *de antiguos conocimientos artesanales*

Guatemala tiene una gran riqueza cultural que se manifiesta en las artesanías que se producen en sus 22 departamentos y 338 municipios. La actividad artesanal es un motor para promover el desarrollo rural; en los talleres artesanales se crean espacios de trabajo para jóvenes, mujeres y hombres, lo que amplía sus oportunidades de superación y de una **vida mejor**.



# ALÍ

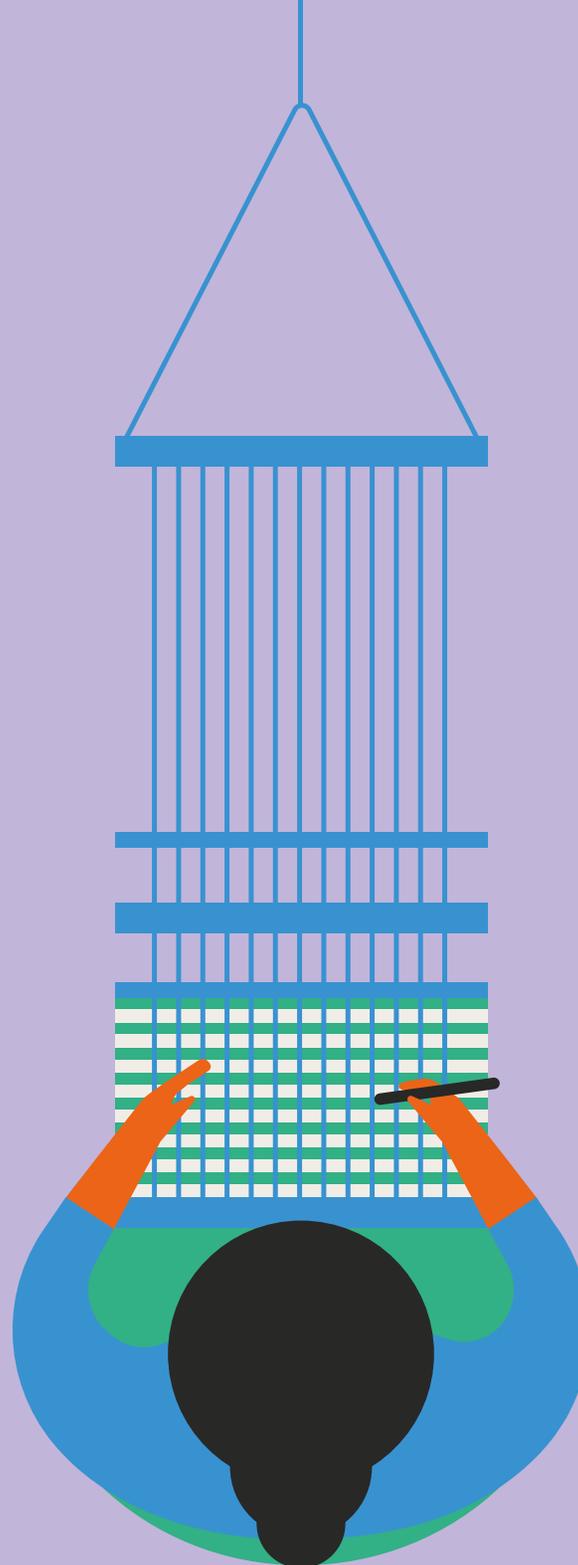
'Mujeres' (Idioma K'iché)

**Las Alíes** (mujeres) son las que lideran el sector de la artesanía con su creatividad, y representan el 70% de esta comunidad de artesanos.



Riqueza  
Innovación  
Futuro

Para ella



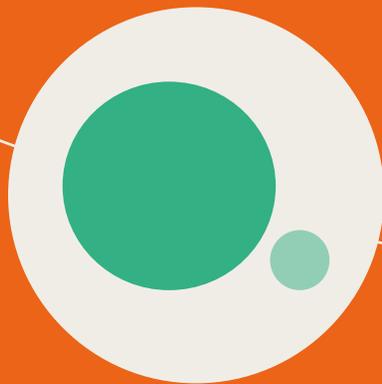
**+1,000,000 mujeres creativas**

Con una mayor concentración en la zona occidental y central del país, la artesanía es una **tradición arraigada y un legado** que se transmite de generación en generación. Constituye uno de los principales pilares de la economía de muchas comunidades rurales y de su patrimonio cultural, así que la pregunta es, ¿cómo estamos innovando esa creatividad?

# La herencia de creatividad femenina *and its challenges and realities*

Las 3 brechas que generan el problema de la innovación, los límites en el desarrollo económico y el acceso a mejores mercados y empresas

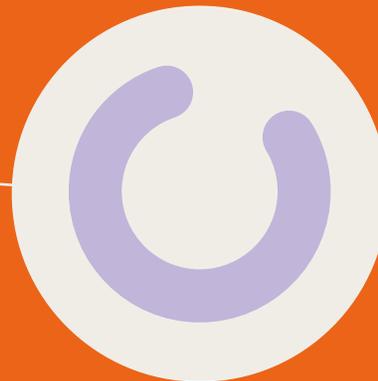
## ECONOMÍA



**9 de 10**

trabaja en el **sector informal**

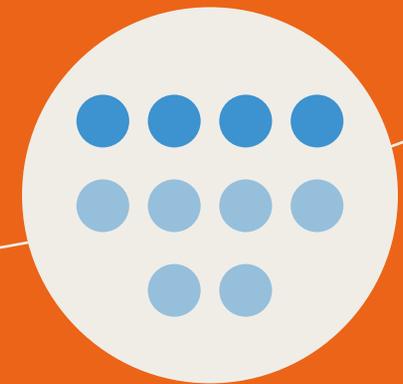
## EDUCACIÓN



**85%**

**no tienen** acceso a la educación

## TECNOLOGÍAS



**Sólo 4 de 10**

tienen acceso al **internet y medios digitales**

Fuentes: ONU Mujeres, 2022  
/ PNUD Guatemala, 2022



Futuro con  
riqueza del pasado

Laboratorio de diseño guatemalteco que promueve el desarrollo de mujeres artesanas indígenas a través de la innovación, investigación y experimentación de todo el **universo de conocimientos ancestrales**.

**CONOCIMIENTO**



Metodologías y talleres

**INVESTIGACIÓN**

Etnografía por oficios  
(técnicas, materiales y  
diseño)

**EXPERIMENTACIÓN**



Análisis con nuevas  
tecnologías para la  
innovación artesanal

# INNOVACIÓN basada en **conocimiento ancestral**

Partimos del conocimiento ancestral para llevarlo a una evolución con nuevas tecnologías, conocimiento y compromiso global para mejorar la cadena de valor de una población vulnerable.



# Nuestros productos y servicios



## CONOCIMIENTO

Creación de metodologías y talleres de aprendizaje de diseño, tecnología e innovación para artesanos de zonas rurales.



## INVESTIGACIÓN

Líneas de investigación para la documentación científica de los oficios artesanos.



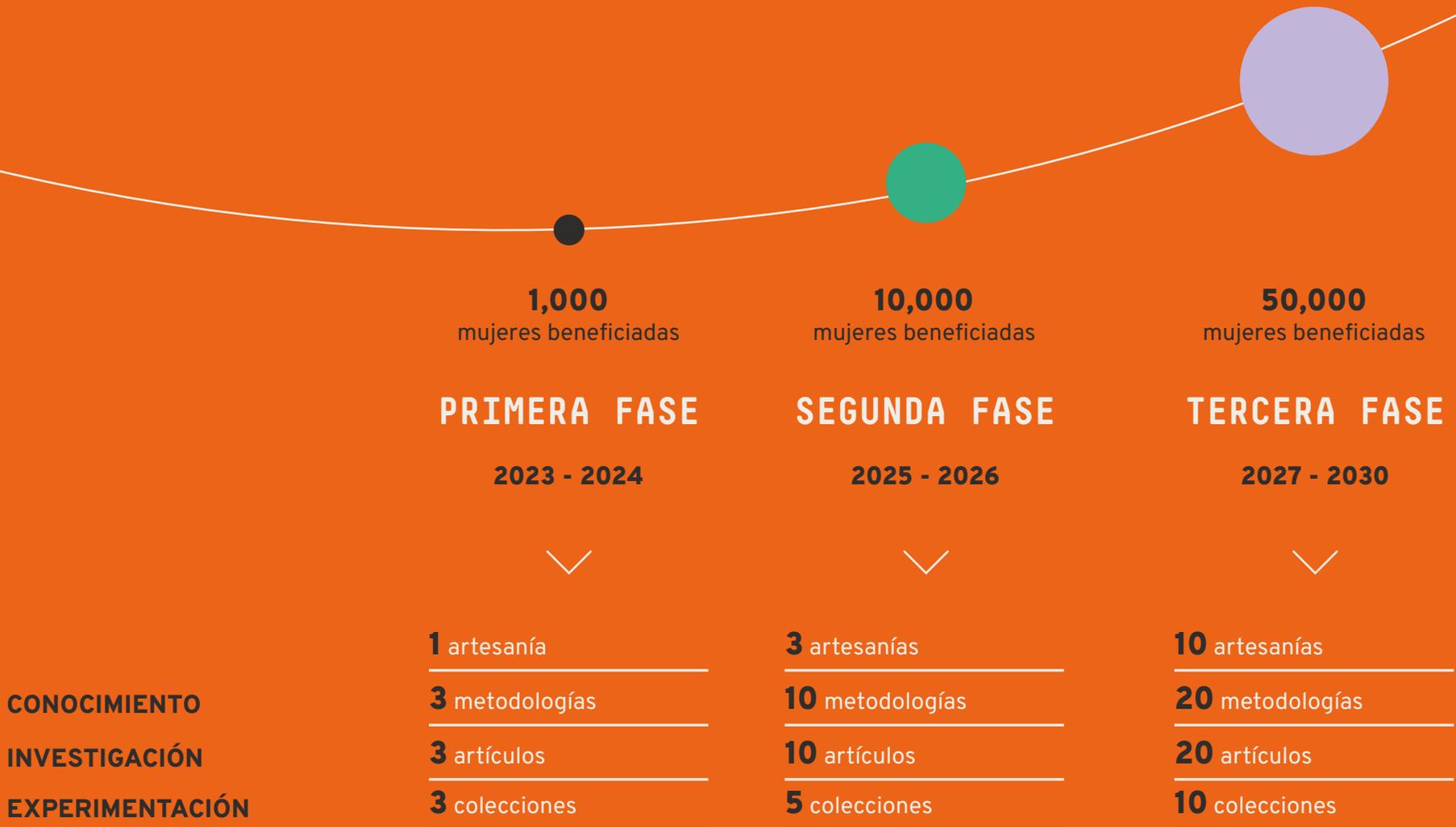
## EXPERIMENTACIÓN

Alianzas con centros de investigación y empresas tecnológicas para la cocreación de servicios a partir del conocimiento ancestral.



# Nuestra visión

Sabemos que la capacidad de nuevos conocimientos, investigación y experimentación son claves para potenciar la innovación en la industria creativa liderada por mujeres indígenas, por lo tanto, el objetivo es generar **líderes creativas empoderadas**.



# Ecosistema de negocios

## ALIADOS

**Estudio 89co. / Guatemala**

Diseño estratégico

---

**Bienal Iberoamericana  
de Diseño (BID) / España**

Promoción y conocimiento

---

**Organization de Estados  
Americanos (OEA) / EEUU**

Promoción

---

**Rochester Institute of  
Technology / EEUU**

Experimentación

---

## INVER- SIONISTAS

**Secretaría de Ciencia y  
Tecnología / Guatemala**

Nuevas metodologías

---

**Ministerio de Economía /  
Guatemala**

Formación

---

# Proyectos que hemos apoyado

A partir de otras iniciativas, hemos formado un equipo desde nuestra experiencia en diseño, para co-crear estrategias y programas a nivel país que promuevan el desarrollo de la industria creativa y el sector artesanal de Guatemala y esto nos ha dado experiencia para entender cómo funciona y qué se necesita en el ecosistema.

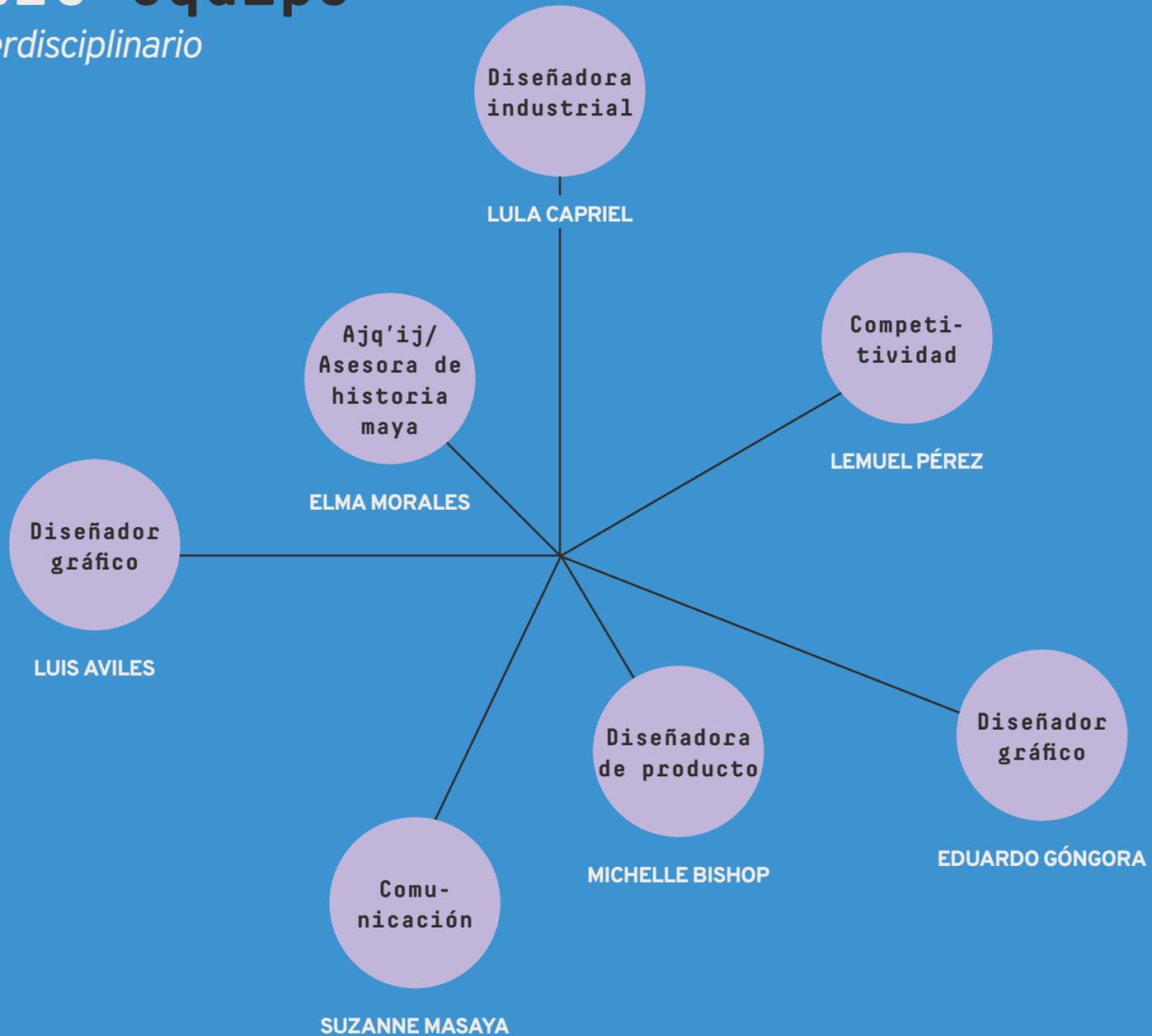


## CLIENTES Y ALIADOS



# Nuestro equipo

*Equipo interdisciplinario*

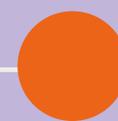


# Seamos socios

*Queremos unir fuerzas con usted  
para mejorar la **calidad de vida** de estas mujeres creativas*

PRIMERA  
FASE

2023 - 2025



## **Alianzas**

Tecnología

Diseño

Etnografía

Investigación

Empoderamiento  
femenino

Igualdad de género

## **Contratación de servicios**

## **Patro- cinadores**

## **Subven- ciones**



*Kiqacholojij ri b'anb'al rech ri  
chue'q ri kab'ij, ruk' ri nojb'äl,  
chomb'al kech ri ojer taq winäq*



Le recomendamos  
visitar nuestra página para conocernos mejor,  
**SU FUTURO SOCIO**

*Diseñamos el futuro con  
la riqueza del pasado*