

Taller

OCOTE

Nuevas Tecnologías
para emprendimientos
tradicionales

Taller

OCOTE

Nuevas Tecnologías
para emprendimientos
tradicionales

Todos tenemos la

CHISPA

Ocote es un taller elaborado para facilitar a emprendedoras una guía en tecnología y plataformas digitales con la intención de acercarlas a nuevas herramientas y poder evolucionar una estrategia de comunicación hacia plataformas digitales y nuevas tecnologías logrando un modelo de negocio competitivo y rentable para sus emprendimientos tradicionales.

¿Ocote?

Es una de las cosas que no puede faltar si queremos encender un buen fuego, por ello ha sido el nombre elegido considerando que muchas veces lo que uno necesita es únicamente una chispa para potenciar el valor de su emprendimiento.





JUSTIFICACIÓN

El taller de “Nuevas tecnologías para el posicionamiento de emprendimientos tradicionales” ha sido desarrollado para fortalecer el compromiso de alfabetización digital de mujeres en Guatemala para promover un desarrollo basado en la equidad de género.

OBJETIVO GENERAL

Comprender el origen, la importancia e impacto de las nuevas tecnologías no solo para un emprendimiento sino para el desarrollo de una sociedad, para así, evolucionar estrategias tradicionales hacia plataformas digitales, logrando un modelo de negocio competitivo y rentable en emprendimientos tradicionales.



Perfil de BENEFICIARIAS

Mujeres emprendedoras de diferentes sectores (artesanal, agroindustrial, gubernamental, etc.) con conocimiento básico de tecnologías y que lideren un emprendimiento.

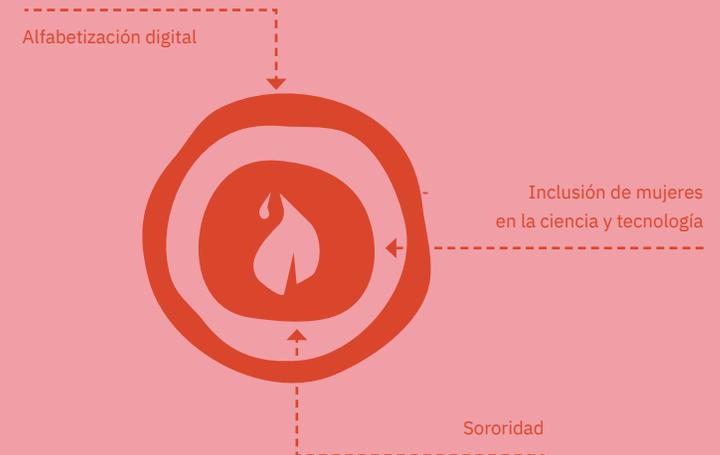
¿Quiénes pueden compartir el conocimiento? **Todas y todos**

Sobre LA GUÍA

Esta guía será de apoyo para que el taller pueda ser replicado facilitando contenido y actividades en 3 áreas:

1. Nuevas tecnologías
2. Modelo de negocio
3. Plataformas digitales

Los ENFOQUES



La META

Será fortalecer a través del conocimiento el desarrollo de los emprendimientos tradicionales mejorando su estrategia de comunicación, mercadeo pero más importante aún, empoderar a cada mujer que esté liderando su emprendimiento.

¡Hola
LIDERESA!



SORORIDAD

¿Cuándo fue la última vez que felicitaste a una compañera?

Liderar un taller para mujeres es una buena oportunidad para practicar la sororidad, es decir, la capacidad de brindarnos apoyo mutuamente entre mujeres a pesar de las diferencias que puedan existir entre nosotras.

Por ello, el **primer paso** para iniciar esta guía, será conocernos todas, saber a qué nos dedicamos y cuáles son nuestros sueños como emprendedoras.





Clase 1

El éxito de grandes empresas no ha sido de la noche a la mañana; ha sido resultado de inversión no solo económica sino de conocimiento, su innovación en modelos de negocio a través de tecnologías, es una de las acciones más importantes para mejorar la manera en vender sus productos y servicios. Por lo cual es conveniente conocer la historia de estas herramientas, su origen y la diversidad que existen.

El ORIGEN *de las tecnologías*

Las tecnologías tienen un auge (crecimiento) en la llamada "Revolución 4.0", que se caracteriza por ser una fusión de tecnologías en prueba o en desarrollo, desintegrando las fronteras entre las esferas física, digital, y biológica. Han sido el escenario perfecto para que los emprendimientos científicos y tecnológicos sean los protagonistas que dirijan a países hacia el desarrollo.



Dato interesante: Ciudades como Silicon Valley, Boston, Cambridge son regiones cuyo paisaje productivo se ha transformado de la mano de las nuevas empresas basadas en el conocimiento.



**Nuevas
tecnologías
para ser
diferentes**

Y tú ¿has considerado ser una
TECNOLATINA?

*La ciencia y la tecnología en
grandes ideas de América Latina*

En América Latina, la existencia de empresas jóvenes que utilizan las tecnológicas aún está en etapa temprana, sin embargo existe un importante número de ellas que ha nacido y crecido significativamente; a estas empresas se les conoce por el nombre de tecnolatinas.

Las Tecnolatinas tienen gran valor para la región porque son un pilar para la economía creativa, motor dinamizador, generadoras de empleo y aliadas valiosas para la innovación. Lo que las hace únicas es el uso de tecnologías para generar nuevas soluciones.





Debate

Hablemos sobre la importancia de soñar en grande y compartamos nuestras ideas con el grupo.

Escribamos en una hoja de papel:

1. ¿Cuál es el mayor sueño que tenemos para nuestro emprendimiento?
2. ¿Dónde vemos nuestro emprendimiento en 5 años?
3. ¿Has pensado cuán útiles podrían ser las tecnologías para tu emprendimiento?

Nuevas TECNOLOGÍAS

Así conocemos al estudio y aplicación de las tecnologías digitales y los sistemas de telecomunicación que forman parte de la denominada 'revolución digital'. Son aquellas corrientes tecnológicas que marcan actualmente un cambio en el modelo industrial y social en la economía global.

¿Por qué son importantes para mi emprendimiento?
Las nuevas tecnologías son las herramientas ideales para llegar a más personas que pueden ser clientes potenciales y con ellas podemos lograr una expansión.

Tecnologías más efectivas para un emprendimiento

Atención al cliente

En la actualidad 82% de los clientes espera que las empresas respondan con rapidez. Por lo tanto mantenerse al ritmo de los clientes o anticiparse exige estar al día con las mejores tendencias tecnológicas y asegurarse de contar con las herramientas para competir en la era digital.

Redes sociales

Una verdadera herramienta de negocios. Los clientes están en Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e Instagram. Una vez que identifican el canal que quieren utilizar los emprendedores, deben publicar contenido atractivo y de alto impacto.

E-commerce

Una manera para que los clientes puedan comprar sus productos "en línea" y que la experiencia sea fácil y rápida.

Comunicación y colaboración

Los emprendedores utilizan "aplicaciones" de video para conectarse con los clientes, socios y proveedores, también para mantener las conexiones con las organizaciones de la industria y grupos de clientes potenciales.

Marketing por correo electrónico

El envío de boletines informativos con diseño profesional a los clientes es una forma excelente de estar en contacto.

Pero, ¿por qué es importante conocer más sobre tecnologías cuando uno tiene un emprendimiento?

Muchos emprendedores expanden su “kit de herramientas tecnológicas” para ser más creativos y mejorar sus medios para hacer negocios para seguir actuando con efectividad ante un mundo competitivo.

“Los proyectos de base científico-tecnológico serán los que dinamizarán de forma continua la nueva economía y serán claves para encontrar las soluciones nuevas a los problemas masivos de la humanidad”



Silvia Torres Carbonell

Directora del Centro de Entrepreneurship Iae Business School y del Wise Women In Stem Entrepreneurship / Argentina

Actividad

¿Quiénes utilizan las nuevas tecnologías?

Realiza una búsqueda en internet sobre “ejemplos de emprendimientos que utilicen nuevas tecnologías”

A

B

Debate 1

¿Cómo iniciaron estos proyectos?

Debate 2

¿Qué tipo de tecnología te gustaría añadir a tu emprendimiento para mejorar tu comunicación?

Otras TECNOLOGÍAS

Es importante saber que, más allá de los emprendimientos, el uso de las nuevas tecnologías está en todo lo que utilizamos ahora; entre las tecnologías más famosas y de alta demanda a nivel mundial, encontramos:

Inteligencia artificial (IA):

Tecnología que implica replicar o imitar razonamientos, procesos o acciones consideradas hasta ahora exclusivamente de origen humano. Esta tecnología se puede aplicar a dispositivos como las pulseras, TVs, o móviles, de forma que puedan ser ‘inteligentes’. Incluso, puede aplicarse hasta a la propia ciudad, denominándose el concepto como ‘smart city’ (ciudad inteligente).

Cadena de bloques (Blockchain):

Tecnología que posibilita el intercambio de información y datos de forma anónima.

Internet de las cosas (IoT):

Esta tecnología aúna todas aquellas tecnologías que favorecen la conectividad entre dispositivos, siendo su principal la domótica: sistemas que permiten controlar y automatizar instalaciones o aparatos de una vivienda.

Realidad aumentada y virtual (VR):

Es el conjunto de tecnologías que permiten que un usuario visualice parte del mundo real a través de un dispositivo tecnológico con información gráfica añadida por este.

Vehículos voladores no tripulados (drones):

Una aeronave que vuela sin tripulación, la cual ejerce su función remotamente. Na de las grandes novedades del cambio social que promete la revolución digital.



Clase 2

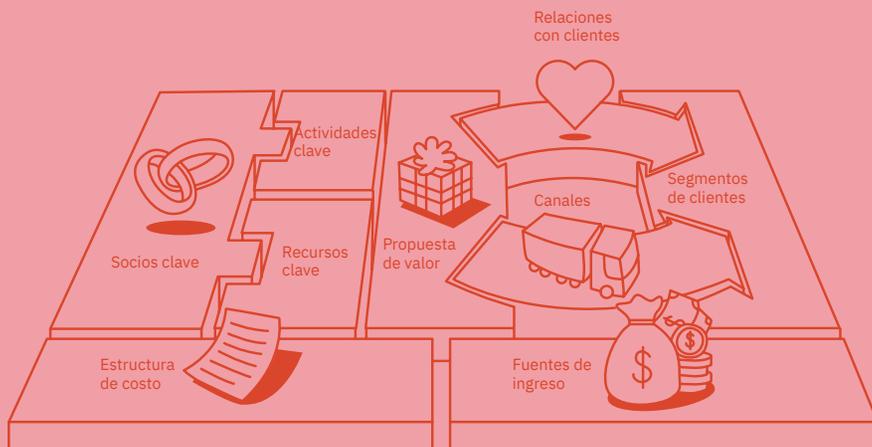
Para que podamos utilizar nuevas tecnologías en nuestro emprendimientos, es necesario realizar un diagnóstico interno, es decir un análisis sobre la manera en cómo estamos planificando, para ello, el modelo de negocio es la herramienta perfecta.

¿Qué es un

MODELO DE NEGOCIO?

Es una herramienta previa al plan de negocio que te permitirá definir con claridad qué vas a ofrecer al mercado, cómo lo vas a hacer, a quién se lo vas a vender, cómo se lo vas a vender y de qué forma vas a generar ingresos.

Modelo de NEGOCIO



Segmentos de clientes

Define los diferentes grupos de personas u organizaciones que una empresa pretende alcanzar y servir.

Propuesta de valor

Es el paquete de productos y servicios que crean valor para un segmento de clientes específico.

Canales

Describe cómo una empresa se comunica y llega a sus Segmentos de Clientes para entregar una propuesta de valor.

Relaciones con clientes

Son los tipos de relaciones que una empresa establece con segmentos de clientes específicos.

Fuentes de ingreso

Representa el efectivo que una empresa genera de cada cliente.

Recursos clave

Son los activos más importantes necesarios para que un modelo de negocio funcione.

Actividades clave

Describe las cosas más importantes que una empresa debe hacer para que su modelo de negocio funcione.

Socios clave

Es la red de proveedores y socios que hacen que el modelo de negocio funcione.

Estructura de costo

Son los costos incurridos para operar un modelo comercial

Las nuevas tecnologías aplicadas a un modelo de negocio claro, serán la fórmula perfecta para poder mejorar nuestro emprendimiento y ¡crecer como empresarias!

Actividad

Ahora que sabes cuales son los elementos que conforman un modelo de negocio, prestemos atención en los "CANALES DE COMUNICACIÓN" y respondamos estas preguntas:

1. ¿Cuáles son los medios que utilizo actualmente para dar a conocer mi producto?
2. ¿Utilizo alguna herramienta tecnológica?

Canales de COMUNICACIÓN



Nuevas TECNOLOGÍAS

Dar a conocer nuestros servicios y/o productos a través de plataformas digitales, puede ser una mejor manera para:

1

Aumentar ventas

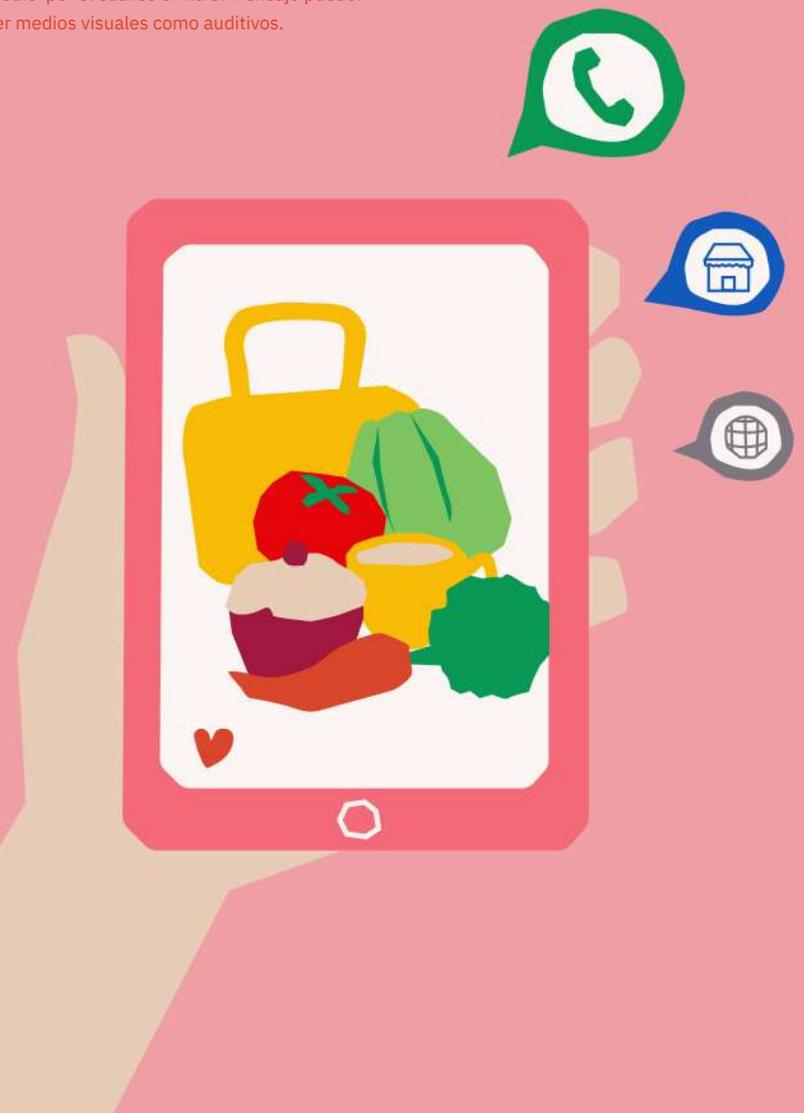
2

Tener más clientes

3

Crecer como
empresarios

Un mensaje claro sobre lo que hacemos, somos y ofrecemos es un contenido que nos ayudará a llegar a la meta de crecimiento. Ahora bien, el medio por el cual se envía el mensaje pueden ser medios visuales como auditivos.





Clase 3

pág. 28

Guía

Guía

pág. 29

Clase 3



