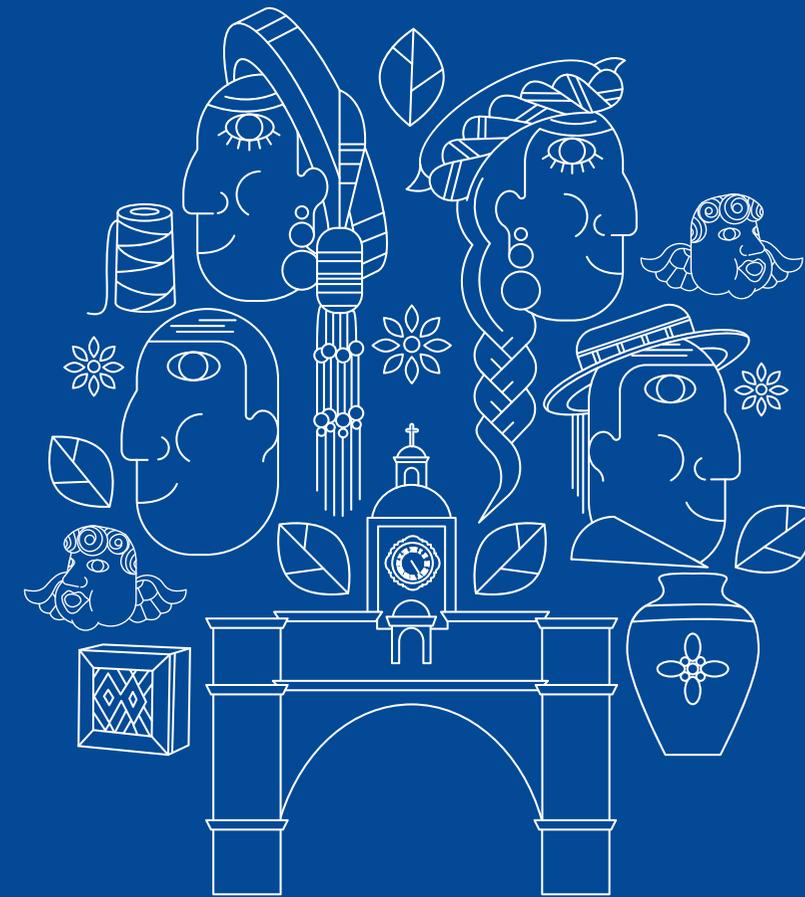




Sacatepéquez,  
Guatemala

# Revitalización

*De la Artesanía y Emprendimiento Juvenil  
en Antigua Guatemala y municipios aledaños a Sacatepéquez*



*“Región noble,  
cuna de maestros artesanos”*

# ¡Bienvenidos a Sacatepéquez!

Del náhuatl que significa «en el cerro cubierto de hierba»  
Cuna de maestros artesanos, situada en la región central de Guatemala, rodeada por volcanes.  
Territorio admirado por locales y extranjeros y destino turístico con mayor demanda local y extranjera a nivel nacional.

**237 mil**

Visitas anuales de turistas, posicionándolo como primer destino turístico del país.

**23%**

de las visitas turísticas internacionales que recibe el país anualmente son por las visitas a este territorio.

**2,941**

Comercios registrados del sector de la MIPYME que aportan a su desarrollo económico local.



# Oficios de herencia cultural

*El motor para la revitalización de la industria creativa*



La industria artesanal guatemalteca es uno de los principales motores de promoción cultural del país. Este gremio está consolidado por más de un millón de artesanos que ejercen el oficio heredado de manera tradicional, perfilándose como una de las alternativas más adecuadas para el desarrollo económico del territorio.

Para un crecimiento del sector artesanal, se necesita adoptar nuevos conceptos de la economía del conocimiento, desarrollando nuevas áreas de producción donde el diseño sea la acción central para innovar, adoptando métodos efectivos de gestión empresarial, impulsando así la demanda interna general y contribuyendo al crecimiento de las exportaciones.



Textil



Ebanistería



Cerámica

### 3 oficios de herencia cultural

El textil, ebanistería y cerámica son los oficios artesanales más representativos de Sacatepéquez, por lo tanto han sido los oficios elegidos para implementar el modelo de acción dirigido a los maestros artesanos.

# Revitalización

## ¿De qué trata el proyecto?

El proyecto tiene como objetivo la revitalización de la industria creativa local (sector artesanal) de Antigua Guatemala y municipios aledaños para promover el desarrollo de 3 oficios específicos: textil, ebanistería y cerámica, por medio de la co creación como acción clave entre la industria tradicional (maestros artesanos) y las nuevas generaciones (jóvenes creativos) generando una sinergia para potenciar su conocimiento.

Su modelo colaborativo ofrece 3 líneas de apoyo en asesoramiento, innovación de diseño en procesos y productos e implementación de estrategias de comercialización que proyectan como resultado un impacto en su crecimiento económico y trabajo decente.



## Actores Principales

Las alianzas entre múltiples actores son un importante vehículo para movilizar y compartir conocimientos, experiencia, tecnologías y recursos financieros.

El trabajo en equipo es la fórmula ideal para que estos beneficios sean conducidos correctamente a los beneficiarios del proyecto.

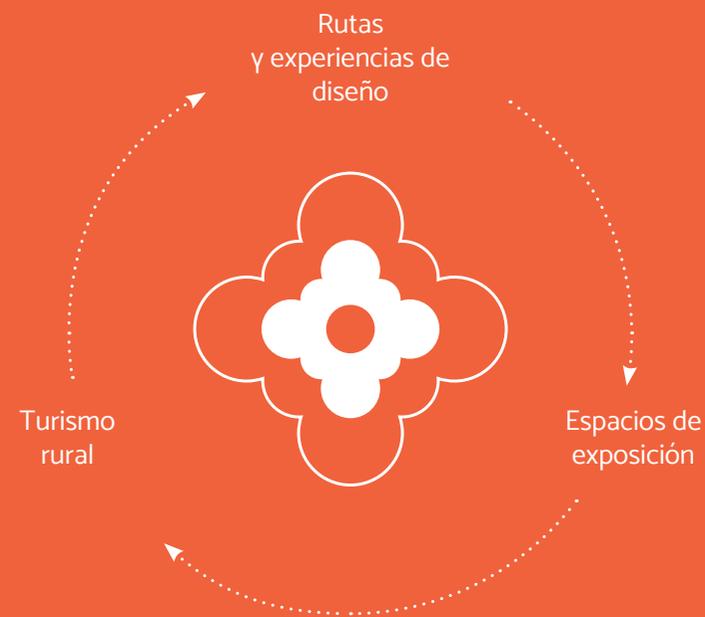


### MINECO

El Ministerio de Economía, tiene como misión contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país fomentando la inversión, desarrollando las microempresas, pequeñas y medianas empresas y fortaleciendo el comercio exterior.

### Misión Taiwán

La misión técnica de la República de China (Taiwán) se estableció en Guatemala en el año de 1971 con el propósito de cooperar en la promoción de proyectos de inversión, promover el desarrollo económico y aplicar intercambio cultural, comercial y de metodologías entre ambos países.



## Dinamización Económica Local

### Posicionamiento local y expansión internacional

El impacto esperado con el proyecto conlleva una promoción para dinamizar la economía local a través del turismo. Su planeación propone rutas de diseño para nuevas experiencias, pues su atrayendo al turista local y extranjero para darle una nueva vida a la industria creativa en Guatemala.

### Una herencia que trasciende fronteras

Considerando que la industria creativa guatemalteca ha llegado a mercados de Centroamérica, Estados Unidos, El Caribe y Suramérica con una estimación de exportaciones de servicios de US\$ 16.3 millones en el año 2017 logrando un crecimiento del 10% en comparación del año 2016, el proyecto proyecta una introducción a mercados internacionales para los beneficiarios que sean asistido con asesoramiento, innovación de productos y estrategias de comercialización.

### Desarrollo Económico Local

Según el informe socioeconómico del Ministerio de Economía, uno de los principales actores de su desarrollo económico local se genera a través del turismo por lo tanto, ejecutar el proyecto de "REVITALIZACION" en el destino turístico de mayor afluencia en el país, ha sido clave para cumplir las metas.

### Turismo

Una principal fuente de divisas para 20 de los 48 países menos avanzados en el mundo, entre ellos Guatemala; aportando 25% del PIB.



# 3 años

## Siendo socios del progreso y desarrollo sostenible

El impacto mayor durante estos 3 años ha sido la generación de empleo, activación económica de comunidades y posicionamiento de un gremio que se expando a más de



### 12 ferias

Nacionales e internacionales



### 12 productos

Nuevos productos se crearon con apoyo de diseñadores taiwaneses y diseñadores guatemaltecos.



### 16 talleres

Enfocados en temas, como: diseño y aplicación de logotipos, gestión financiera básica, gestión y venta de redes sociales, ruta turística y guía comunitaria.



### 94 MIPYMES

Apoyadas para fortalecer sus capacidades y crear un ingreso anual total de un millón ochocientos once mil, cuatrocientos de quetzales (Q1,811,400.00) aproximadamente.



Primer concurso nacional dirigido al sector artesanal y creativo, con el objetivo de impulsar el desarrollo de las industrias creativas por medio de la Innovación.

Con más de 100 colecciones inspiradas en los territorios nativos de Guatemala y una participación de maestros artesanos colaborando con jóvenes creativos.



## Ganadores

3 duplas ganadoras por categoría



## 117 aplicaciones

### Categorías artesanales



Cerámica



Textil



Carpintería

Masculino

Femenino

Artesanos

53%

47%

Creativos

44%

56%

Una métrica que refleja una representación equitativa de participación creativa a nivel nacional.





89co.

[www.estudio89.co](http://www.estudio89.co)