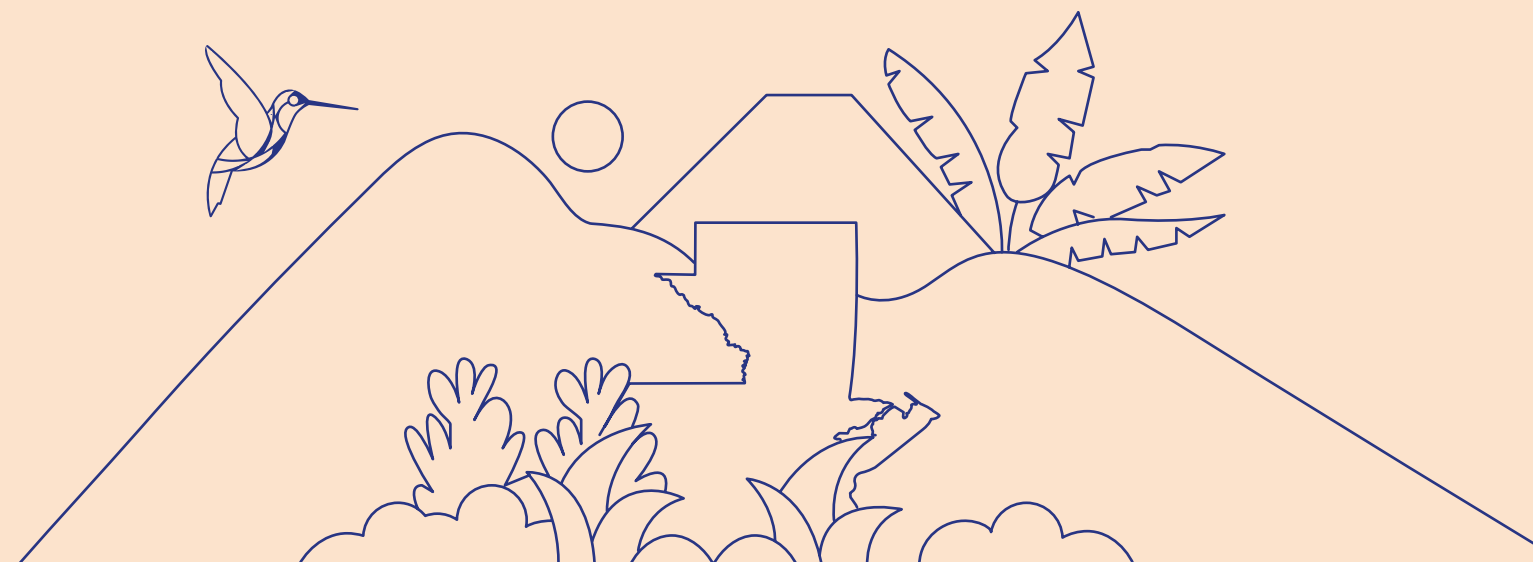




MI PUEBLO, MI PRODUCTO
GUATEMALA



Territorio de diversidad conocido mundialmente como el país de la eterna primavera y reconocido por su multiculturalidad, diversidad y herencia de costumbres reflejado en sus oficios, Guatemala es un país que se enaltece con su arte y oficios.

*¿Quiénes hacen esta primavera posible?
Nuestros artesanos, los hacedores de la eterna primavera.*



- HACEDORES -
DE LA ETERNA
PRIMAVERA



GUATEMALA

TERRITORIO DE OFICIOS ARTESANALES Y DIVERSIDAD BIOCULTURAL

Nuestra historia como territorio maya, nos enaltece como una civilización de pensadores y hacedores.

Una cultura que **compartía** con la naturaleza y su entorno para **innovar** de una manera balanceada y **respetuosa** como sociedad.

Los oficios nativos, desde siempre fueron una actividad clave para lograr el **desarrollo** que como territorio nos consagró como una de las civilizaciones más brillantes; maestros artesanos que desarrollaron formas de arte sofisticadas utilizando tanto materiales perecederos como durables, incluyendo madera, barro, jade, cacao entre otros para generar piezas únicas de gran representatividad.

NUESTRO PRESENTE

Hoy en día, la actividad artesanal, constituye un motor para impulsar el desarrollo económico local de diversas regiones rurales y la promoción turística de todos como país. Las nuevas generaciones de creativos pueden ser un factor clave para hablar de futuro e innovación para esta riqueza nativa que habita las manos de maestros artesanos ceramistas, carpinteros y tejedores.

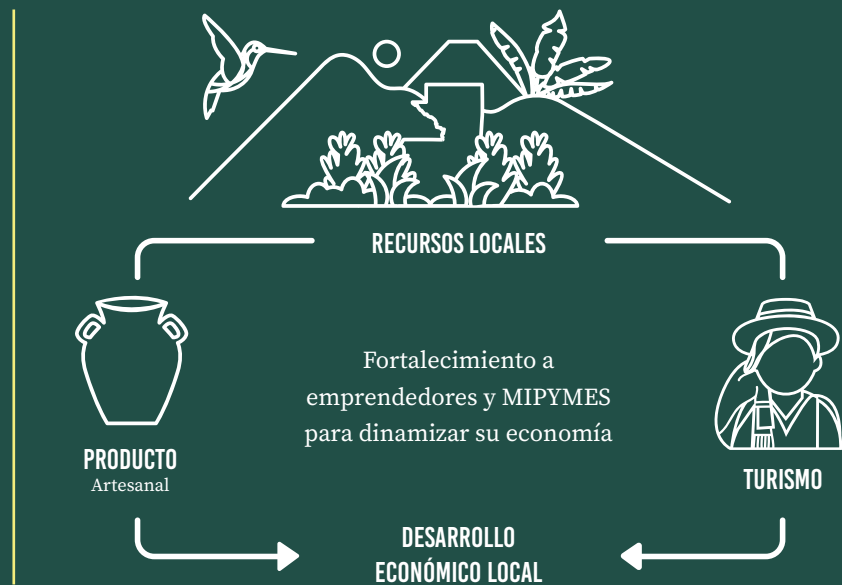
MODELO REFERENTE DE TURISMO GLOBAL



Mi Pueblo Mi Producto es un programa del Ministerio de Economía que enfoca sus esfuerzos en impulsar el desarrollo económico local en las comunidades, utilizando los recursos locales de forma racional, rescatando y promoviendo los valores culturales propios de cada territorio.

OTOP / OVOP

Basado en un modelo de turismo sostenible de la República de China (Taiwán) OTOP y Japón -OVOP- promueven e impulsan la creación de oportunidades de negocios en comunidades rurales, a través de la importancia de sus costumbres y tradiciones, de sus valores históricos y culturales, del entorno natural, paisajista, recursos naturales y otros. Ambos modelos tienen por objetivo desarrollar la economía a nivel territorial, a través de las ideas e identidad de los pueblos, dándoles valor agregado a los recursos tangibles e intangibles de las localidades al capacitar a su recurso humano.



El Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, a través del Programa Mi Pueblo Mi Producto enfoca sus esfuerzos para impulsar el desarrollo económico en las comunidades, utilizando los recursos locales, rescatando y promoviendo los valores culturales propios de cada territorio.



Las acciones claves de este programa radican en tres activos intangibles que representan a la riqueza del país y cinco valores para gestionar los recursos.





(010.)

- Mi Pueblo, Mi Producto -

VISIÓN

Consolidarse como una marca reconocida en los ámbitos nacional e internacional por la calidad e innovación de sus productos, al mismo tiempo que se reconoce su valor histórico - cultural y el valioso trabajo de las personas detrás de los mismos, quienes han logrado una mejora sustancial en su calidad de vida por medio del acceso a nuevos mercados.

MISIÓN

Abrir ventanas de oportunidad para los productores del país que elaboran productos con identidad local, al apoyar el reconocimiento de sus capacidades y habilidades, el impulso a los procesos que agreguen valor a los productos mediante el desarrollo de programas vivenciales, festivales, ferias y tiendas de venta directa, la mejora de la calidad y la innovación de los productos, que contribuya a adecuarlos a las necesidades de los mercados nacionales, regionales e internacionales sin perder la historia y la cultura que los distingue y diferencia.

VALORES



Incluyente y participativo



Revalorización de identidad



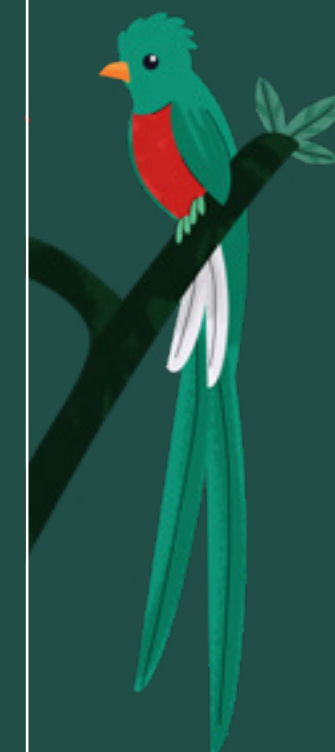
Sostenibilidad



Calidad



Innovación



(011.)



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Identificar los productos que se distingan por su valor histórico y cultural, para iniciar un proceso de acompañamiento y apoyo a sus fabricantes.

(012.)



Desarrollar programas vivenciales con los fabricantes de productos identitarios, mediante indagación participativa y adaptados a los conceptos rurales existentes en cada área geográfica, para lograr el reconocimiento de lo que se hace (orgullo y revalorización).



Propiciar el desarrollo de festivales, ferias, tiendas de venta directa, tiendas antena y tiendas de carretera, para que el productor pueda acercarse al mercado y conocer los gustos y las necesidades de la demanda real y la demanda potencial de sus productos y servicios.



Apoyar acciones de promoción y comercialización, para que el productor pueda concretar negocios.



Desarrollar un Centro de Diseño en la sede de la Asociación Guatemalteca de Instituciones Operadoras de Centros de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa que se encargará de la realización de investigaciones de mercado, procesos de innovación y diseño de productos y servicios seleccionados, para poder abrir el acceso a nuevos y más rentables mercados.

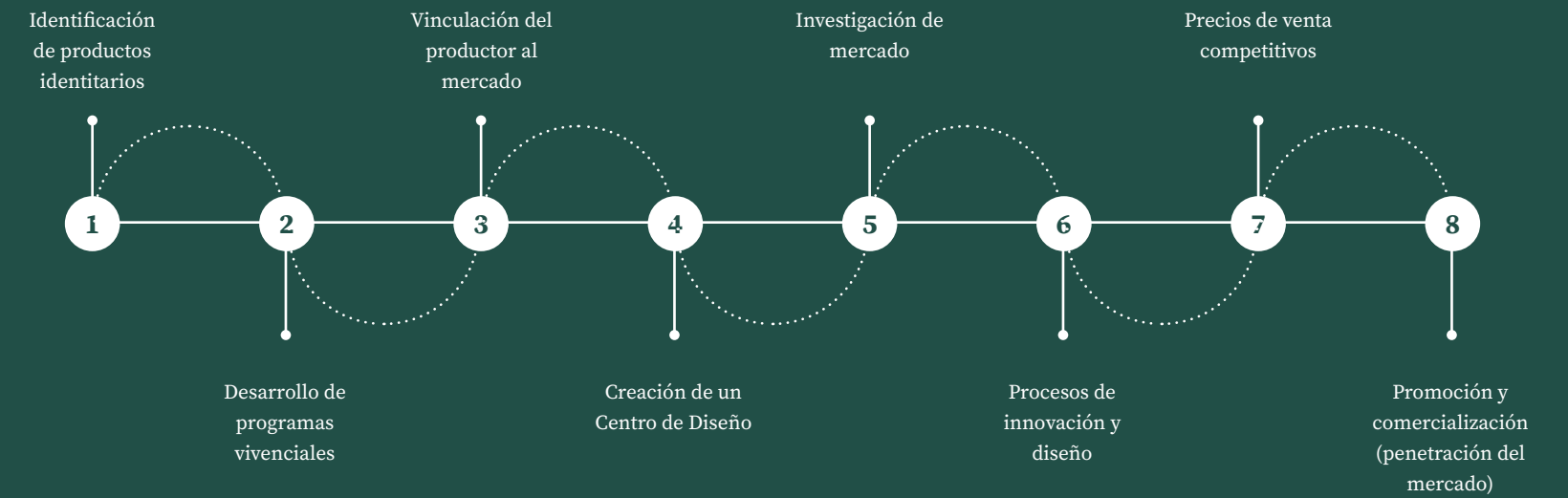
(013.)



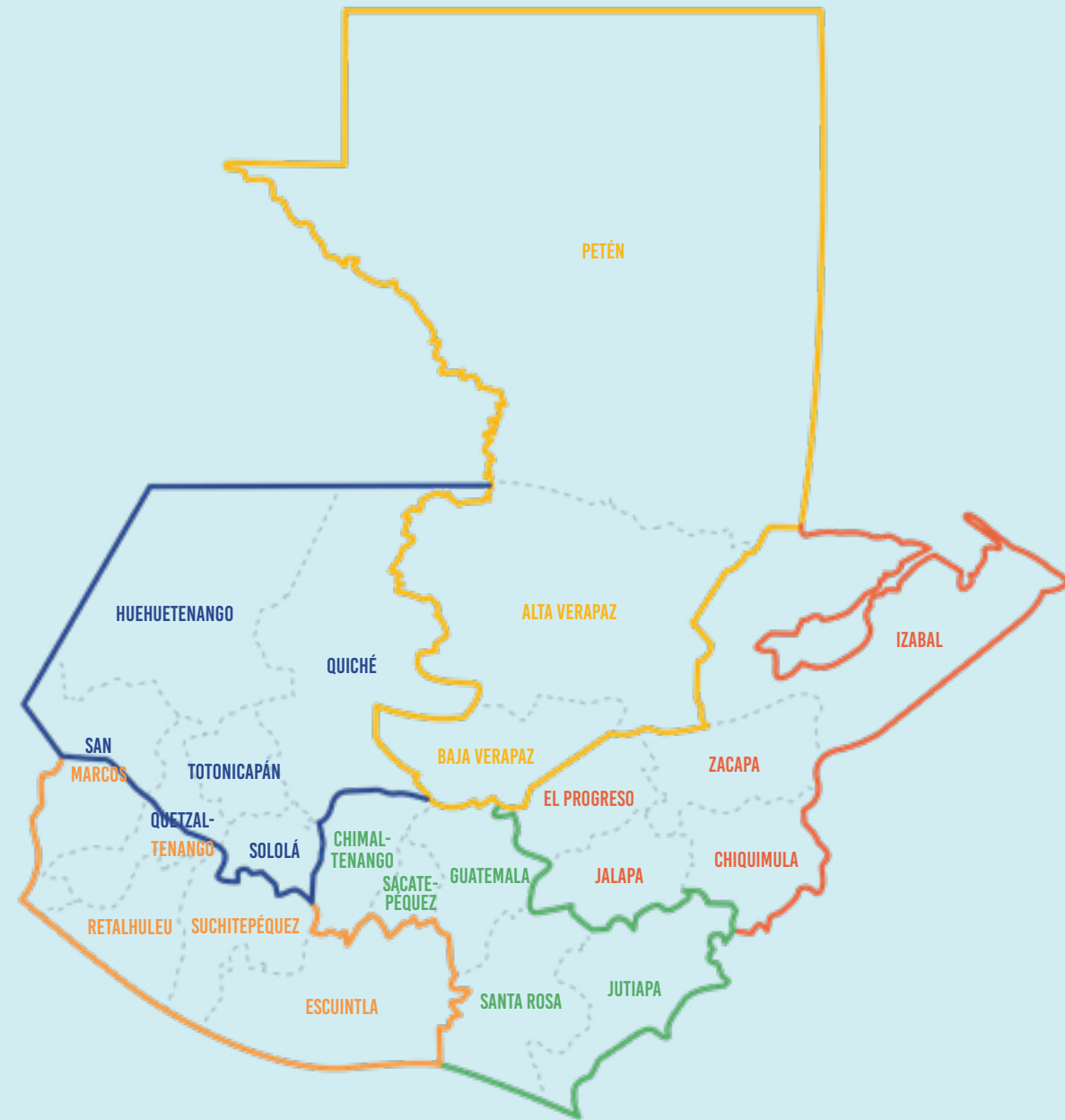
(014.)

- Mi Pueblo, Mi Producto -

ESTRATEGIA



(015.)



(016.)

REGIONES DE GUATEMALA



DIVISIÓN REGIONAL CENTRAL

GUATEMALA
SACATEPÉQUEZ
CHIMALTENANGO
SANTA ROSA
JUTIAPA



DIVISIÓN REGIONAL OCCIDENTE

SOLOLÁ
TOTONICAPÁN
QUETZALTENANGO (MUNICIPIOS DEL ALTIPLANO)
SAN MARCOS (MUNICIPIOS DEL ALTIPLANO)
HUEHUETENANGO
QUICHÉ



DIVISIÓN REGIONAL ORIENTE

EL PROGRESO
IZABAL
CHIQUIMULA
JALAPA
ZAPACA



DIVISIÓN REGIONAL NORTE

ALTA VERAPAZ
BAJA VERAPAZ
PETÉN



DIVISIÓN REGIONAL SUR

ESCUINTLA
SUCHITEPÉQUEZ
RETALHULEU
QUETZALTENANGO (MUNICIPIO DE LA COSTA Y BOCA COSTA)
SAN MARCOS (MUNICIPIO DE LA COSTA Y BOCA COSTA)

(017.)

¡BIENVENIDOS A SACATEPÉQUEZ!

Es el principal destino turístico de Guatemala, recibiendo alrededor de 237 mil turistas al año. Antigua Guatemala es la cabecera departamental de Sacatepéquez que fue fundada en 1543 y declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco en el año 1979.

Su mayor atracción, además de su paisaje colonial, es la riqueza cultural del trabajo de los artesanos locales siendo los oficios más importantes: la cerámica, el textil y la ebanistería.

La artesanía y líneas de diseño emergentes de Sacatepéquez son claves para la dinamización económica y afluencia turística de la región. El objetivo es mejorar la calidad de vida de artesanos y emprendedores.

(018.)

(019.)



(020.)

(021.)

¡BIENVENIDOS A BAJA VERAPAZ!

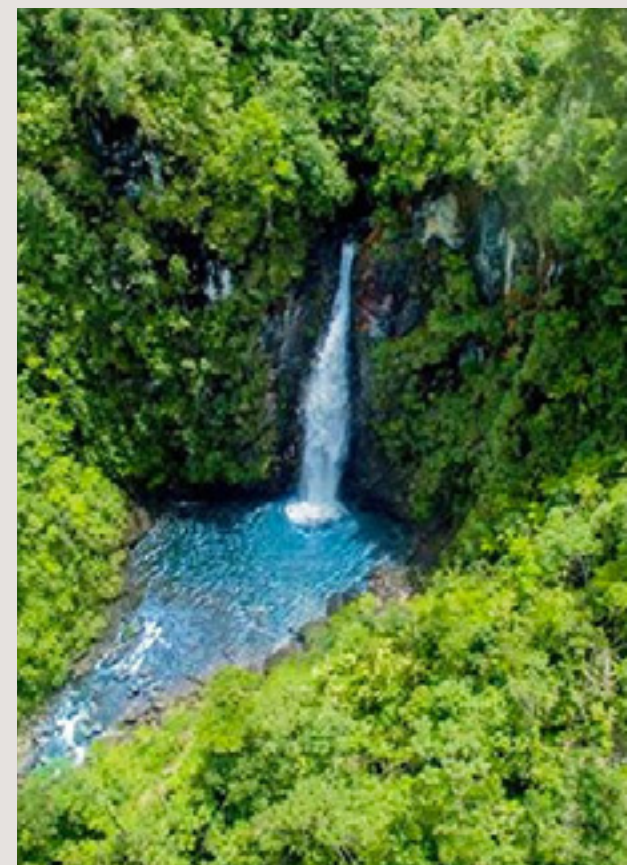
(022.)

Salamá es la cabecera departamental. Algunos denominan el lugar como “Tierra de Guerra”, por la resistencia de los nativos a los españoles cuando llegaron para conquistarla. El departamento de Baja Verapaz y Alta Verapaz era uno solo, hasta su separación en 1877.

Su producción artesanal es abundante y sobresalen los tejidos típicos y la cerámica tradicional, especialmente la cerámica pintada, las jícaras, los guacales y los chinchines de Rabinal.

Se trabaja la cerámica vidriada, los cestos, los artículos de fibra vegetal, los tejidos de algodón, los huipiles y los cortes.

(023.)



(024.)

(025.)

¡BIENVENIDOS A TOTONICAPÁN!



¡Bienvenidos a Totonicapán!

Departamento que se caracteriza por su clima frío con vientos y neblinas, las cuales se les conoce como “Salud del Pueblo”. El nombre del departamento se deriva del k’iche’ que significa Lugar sobre el agua caliente. Totonicapán es reconocido porque cuenta con atractivos naturales como los baños de aguas termales y los riscos de Momostenango.

Dentro de los atractivos turísticos, están los talleres artesanales que existen en la mayor parte del departamento.

En cuanto a la producción de cerámica, Totonicapán es uno de los centros artesanales más importantes del país, desde la colonia y Momostenango el centro de tejeduría con lana de ovejas.





(028.)

(029.)

¡GRACIAS EMMA!



- HACEDORES -
DE LA ETERNA
PRIMAVERA

89co.

www.estudio89.co