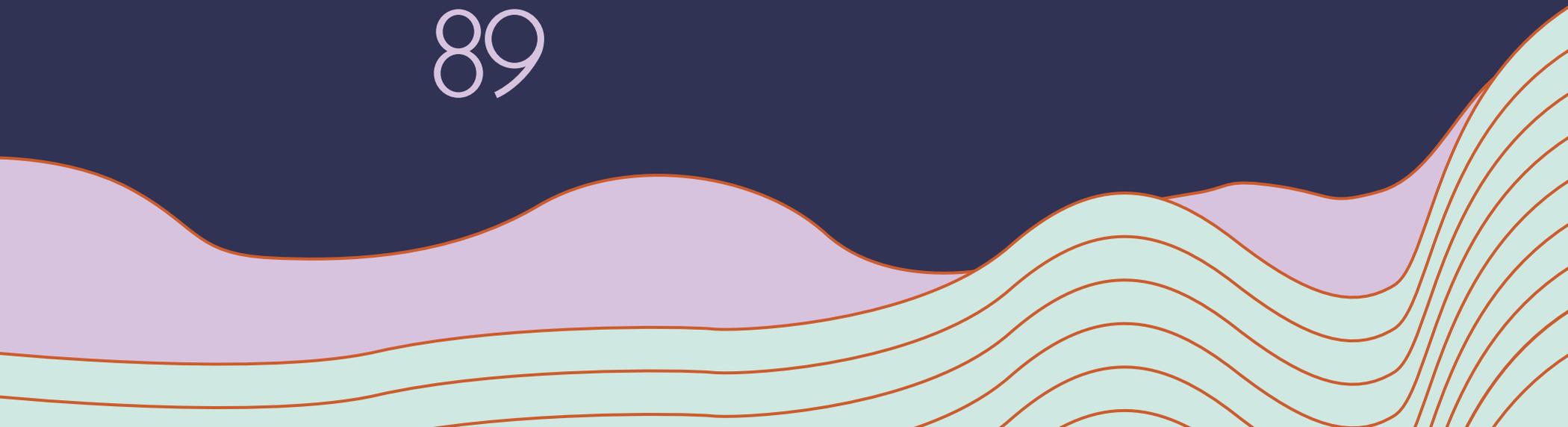




Guatemalitas

—
El verdadero motor de nuestro territorio

89





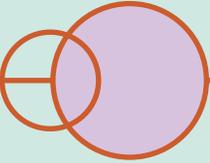
Invertir en nosotras, es prometer un futuro mejor para nuestro país y todos”, manifestó esa instancia.

Guatemalita, personaje creado por Efraín Recinos.

“Actualmente se acepta más que nunca que las mujeres aportan experiencias, perspectivas y habilidades diferentes. Además, que contribuyen de manera indispensable en las decisiones, políticas y leyes que funcionan mejor para todas y todos”, manifestó esa instancia.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES

UNIDAS (ONU)

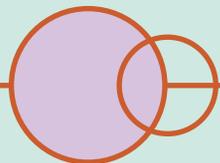


2.6 M

Mujeres activas en la economía

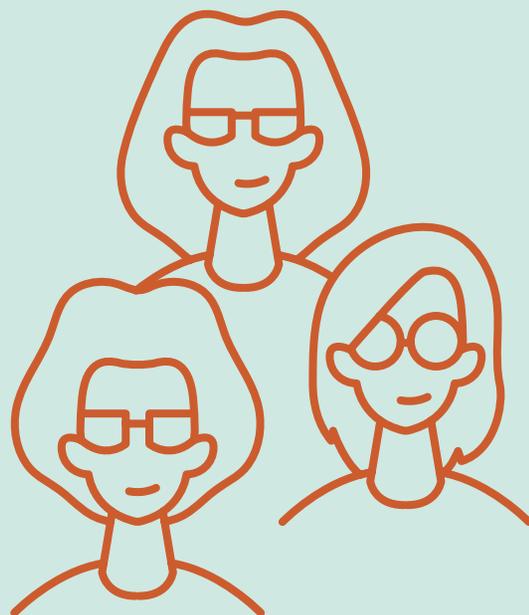


En el ámbito laboral, se contabilizó a 2 millones 622 mil 711 guatemaltecas activas en 2019. Esto según los datos recabados en la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos efectuada ese año.

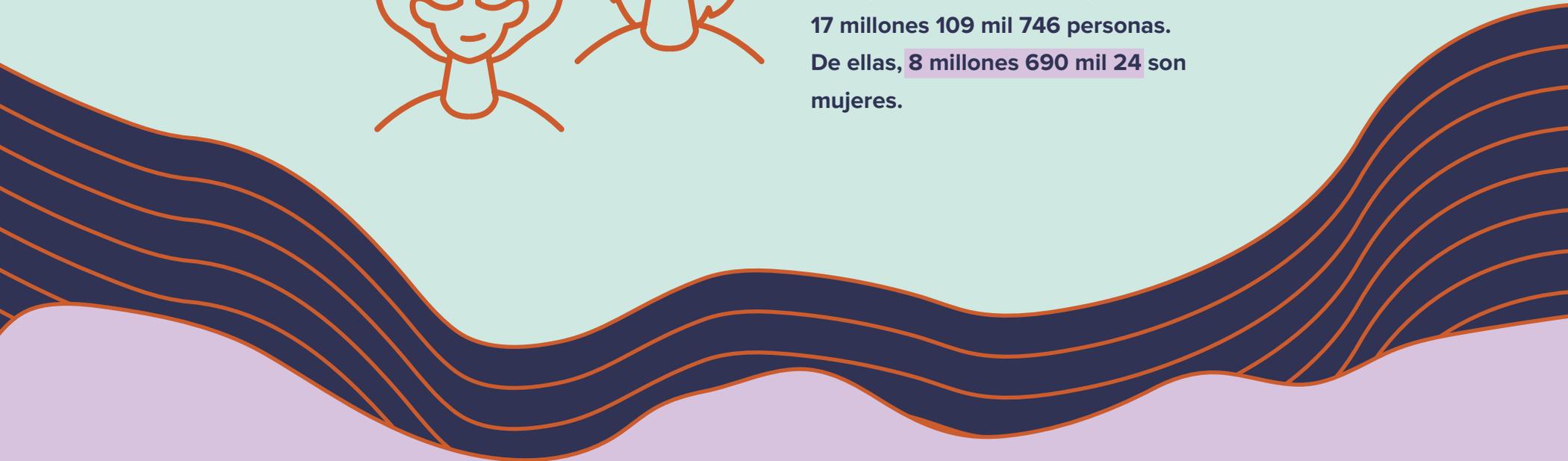


50,78 %

**Corresponden a la
población femenina.**

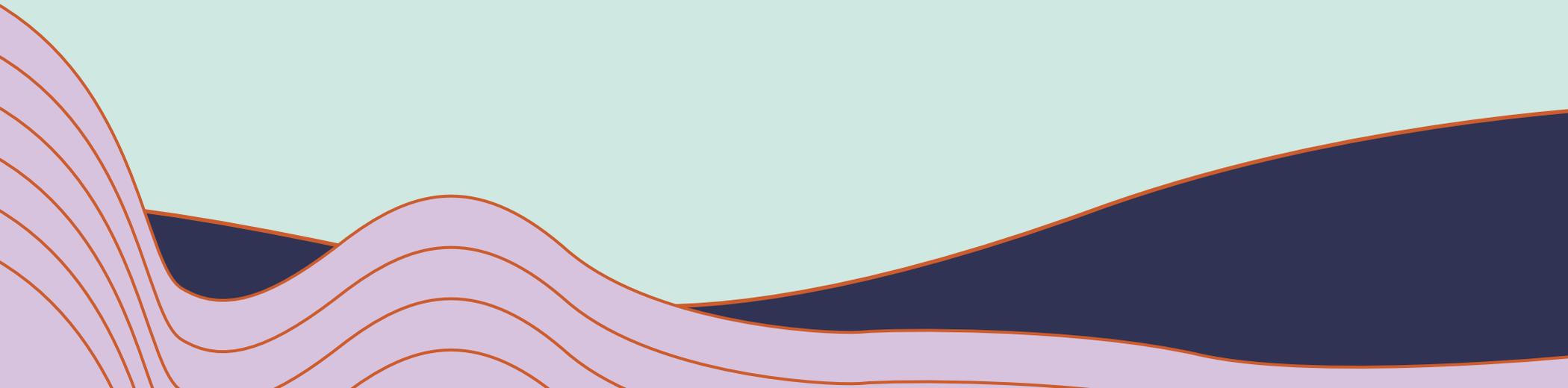


De acuerdo con las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) para este año, en el país hay 17 millones 109 mil 746 personas. De ellas, **8 millones 690 mil 24** son mujeres.





¿Valor agregado nacional?
Mujeres científicas tecnológicas





24%



**De las familias
en el país están
encabezadas por
una mujer.**

74,5%

De las mujeres en el país está entre los 0 y 39 años.



2.9 M

—
De las mujeres
están entre los
20 y los 39 años.







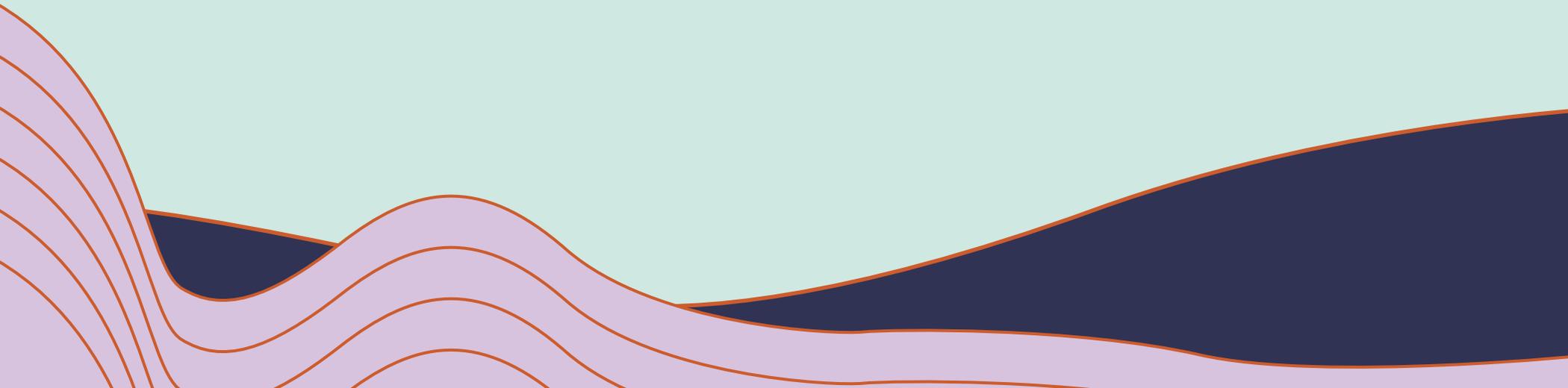








**Compartir conocimiento
para un futuro mejor
accesible para todos**



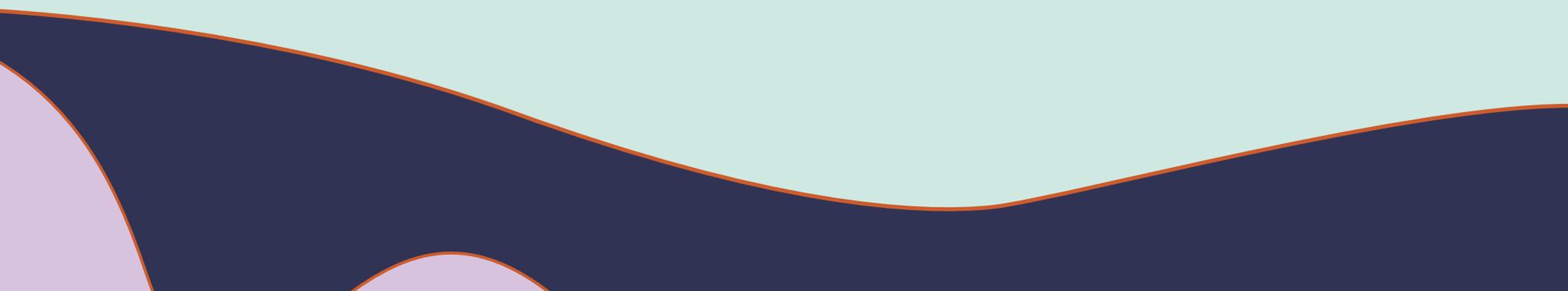


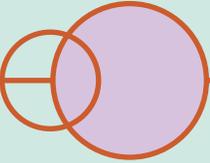
Herramientas para diseñar un taller

Los talleres son un formato muy común en la educación, útiles para la transmisión de información y adquisición de capacidades.

Compartir conocimiento en pequeños grupos es una metodología participativa que permite un aprendizaje **activo** que puede organizarse de diversas maneras; sin embargo, será vital considerar una preparación adecuada para que el taller sea óptimo.

Palabras clave: empatía / estructura / lenguaje





Grupo objetivo

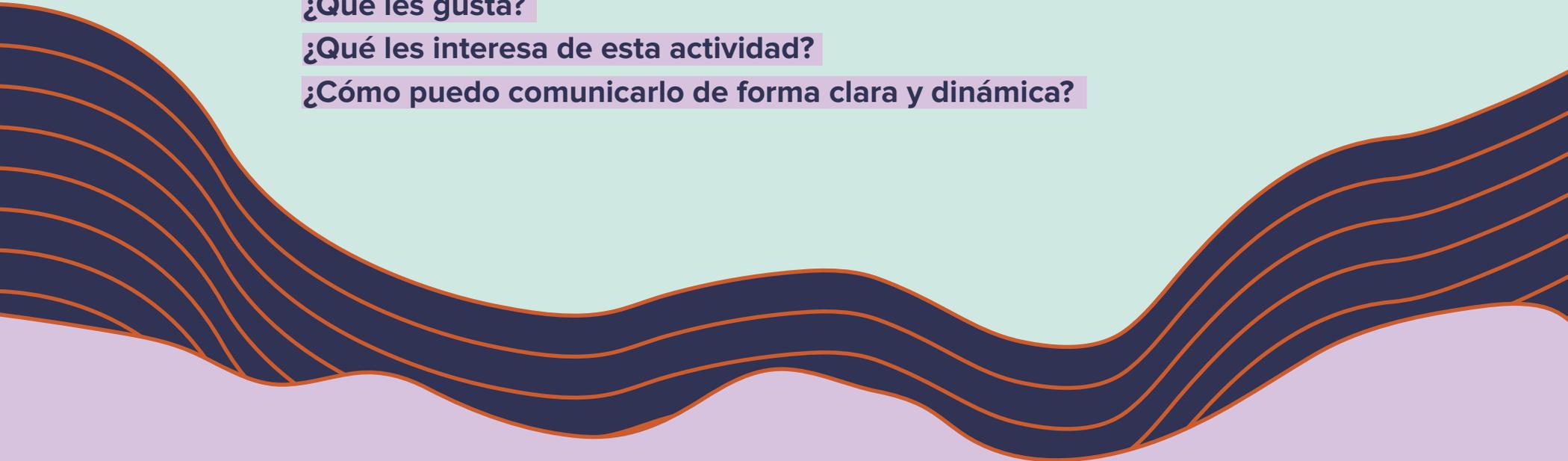
*No es lo que dice, sino cómo se dice, y a quién se lo dicen / **Empatía***

Crear un perfil del grupo que tomará el taller es el punto de partida idóneo, para saber:

¿Qué les gusta?

¿Qué les interesa de esta actividad?

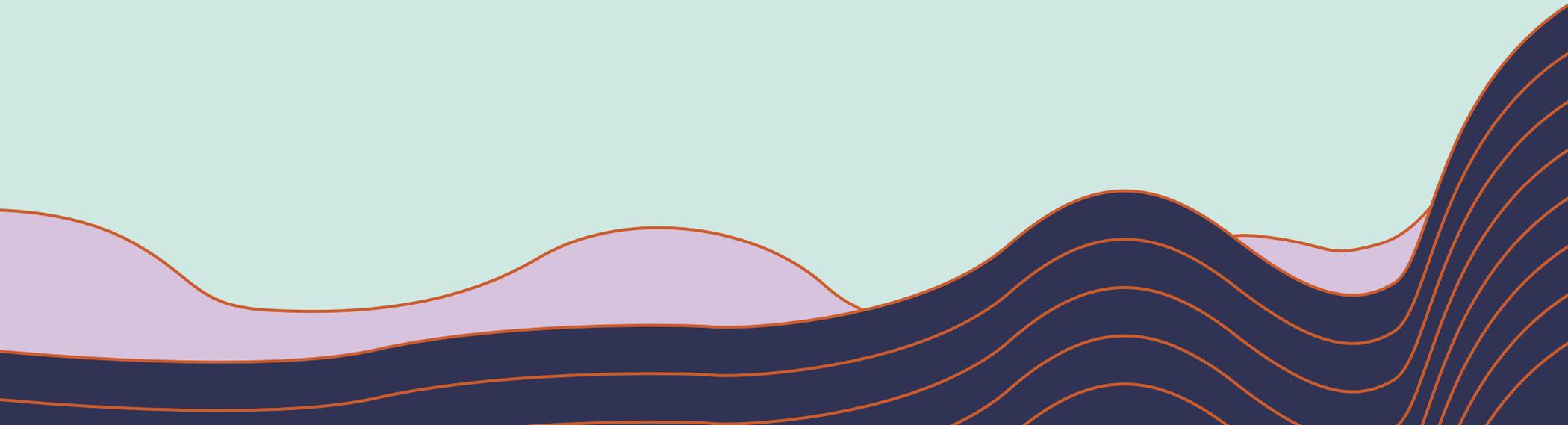
¿Cómo puedo comunicarlo de forma clara y dinámica?





Objetivo del taller

Todo taller deberá tener clara su función e intención ¿qué es lo que esperas ofrecer con él? pero más importante aún, ¿cuál es el tema principal que compartirás? Tu objetivo te dará una guía con relación al contenido de taller que podrás preparar.





Contenido del taller

Crea una estructura general sobre todos los puntos necesarios que deseas compartir en tu taller. Acorde al tiempo (días, semanas, horarios, etc), podrás segmentar ya sea por día, por semana o por sesión.

Será importante variar los formatos de contenido, así que utiliza:

- ✓ Presentaciones
- ✓ Videos
- ✓ Invitados
- ✓ Casos de éxito
- ✓ Actividades lúdicas

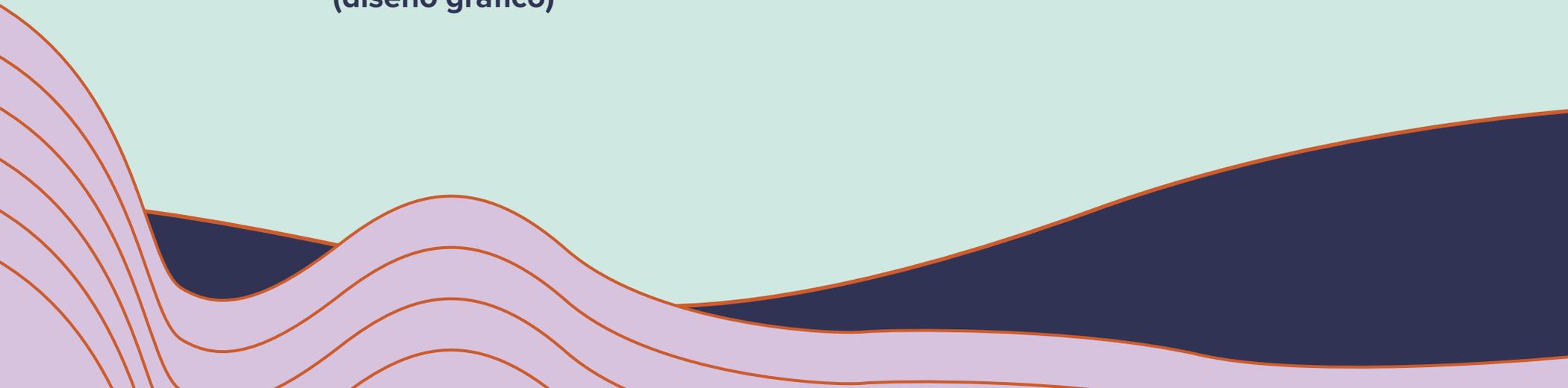


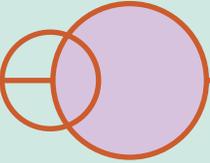
Packaging

¿Cuándo fue la última vez que compraste un regalo?

El contenido debe ser atractivo, ligero de absorber y fácil de comprender; para ello, debes utilizar un nombre que llame la atención, palabras claves que resuman el contenido del mismo en temas claves y por último, hacerlo amigable visualmente.

Pide consejos y ayuda a profesionales involucrados en el tema (diseño gráfico)





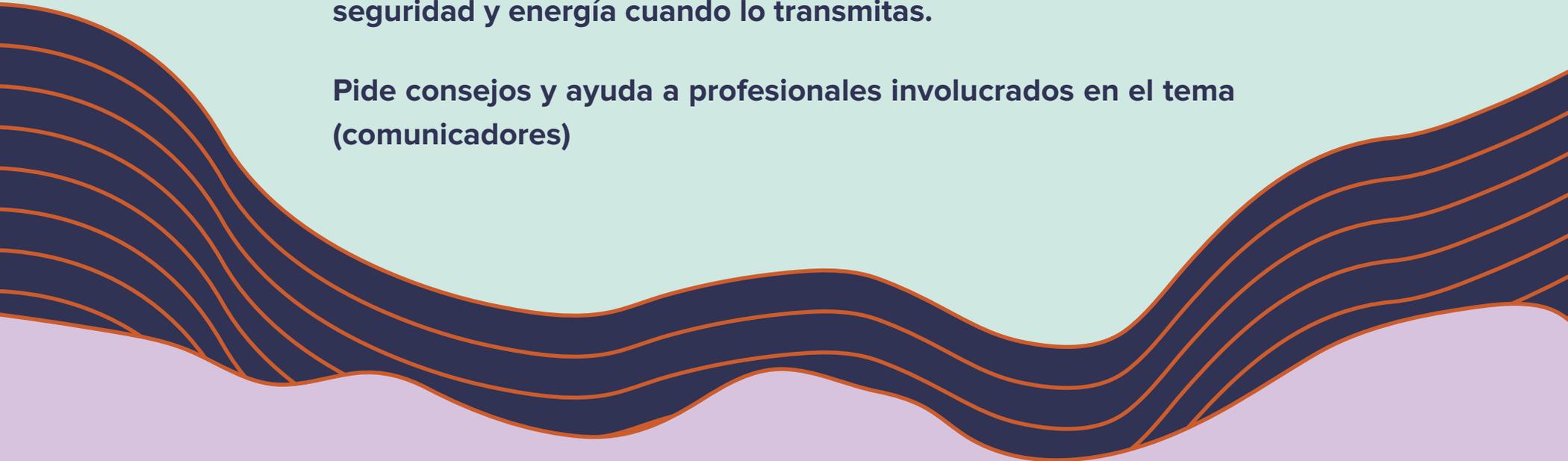
Oratoria

¿Cuándo fue la última vez que cantaste a todo pulmón?

Cantar es la emisión controlada de sonido, siguiendo una composición musical. Y justamente, este es un factor clave para **comunicar** de manera perfecta nuestro mensaje.

Comparte ideas, contenido y tips de una manera clara, muestra seguridad y energía cuando lo transmitas.

Pide consejos y ayuda a profesionales involucrados en el tema (comunicadores)







¡A inspirar, todas!

Un buen taller, será reflejado en la conexión y nuevas ideas que puedan surgir en cada encuentro.

89

