


TECNOLATINAS



“Los proyectos de base científico-tecnológico serán los que dinamizarán de forma continua la nueva economía y serán claves para encontrar las soluciones nuevas a los problemas masivos de la humanidad”



SILVIA TORRES CARBONELL

Directora del centro de entrepreneurship iae business school y
del wise women in stem entrepreneurship
Argentina



¿Cómo inició

EL FUTURO?





EVOLUCIÓN



—
REVOLUCIÓN |
■

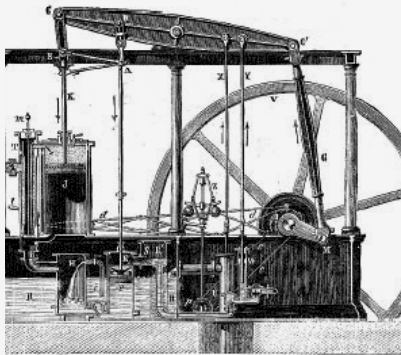


LA REVOLUCIÓN 4.0

“No se define por un conjunto de tecnologías emergentes en sí mismas, sino por la transición hacia nuevos sistemas que están contruidos sobre la infraestructura de la revolución digital anterior”

Schwab,
Director ejecutivo del Foro Economico Mundial

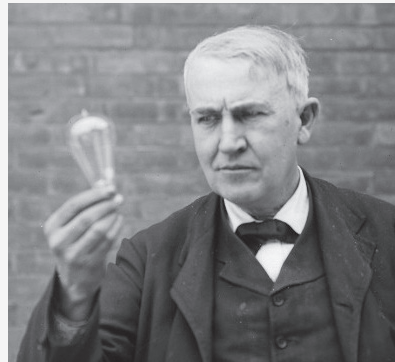




Industria 1.0

Energía hidráulica y máquina de vapor usadas para mecanizar la producción.

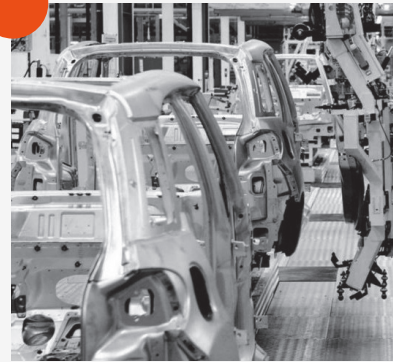
1784



Industria 2.0

Energía eléctrica impulsando la producción en masa y las líneas de montaje.

1870



Industria 3.0

Automatización, computadoras y electrónica.

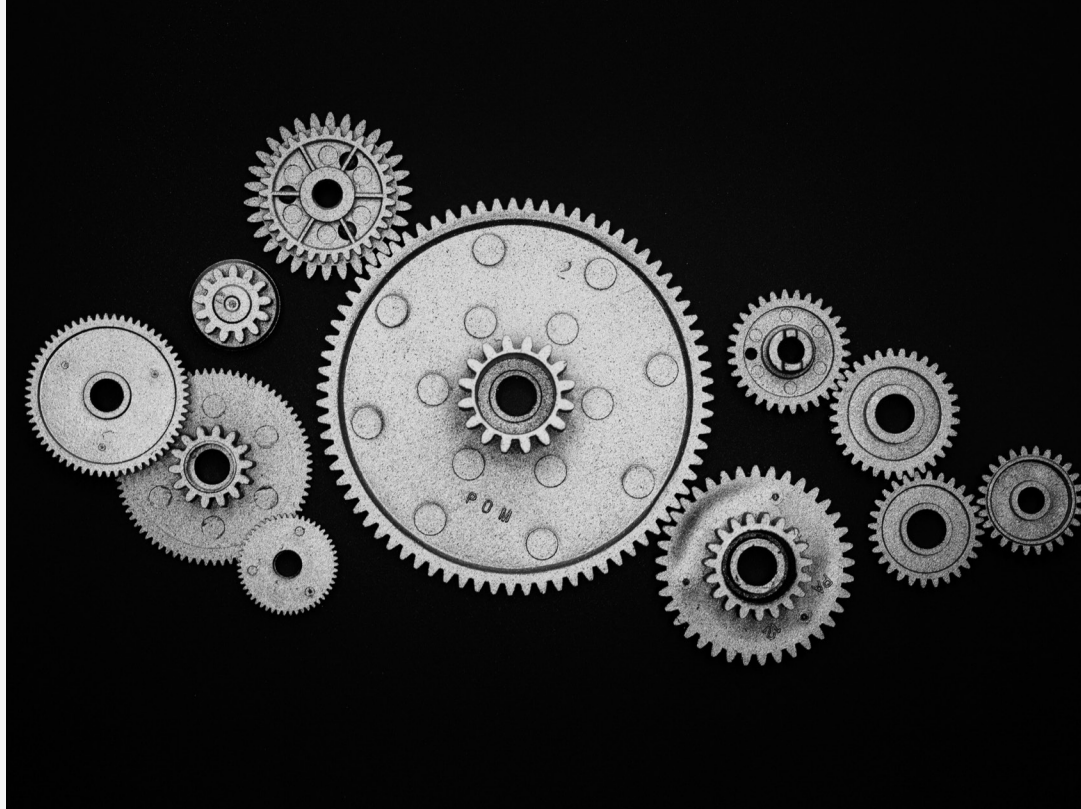
1969



Industria 4.0


Informatización de la fabricación y transformación digital.

HOY




La 4ta REVOLUCIÓN es el escenario para que los emprendimientos científicos y tecnológicos sean los protagonistas que dirigen a los países hacia el desarrollo. Silicon Valley, Boston y Cambridge son regiones cuyo paisaje productivo se ha transformado de la mano de las nuevas empresas basadas en el conocimiento.





¿REVOLUCIÓN
PARA EL TERRITORIO
LATINO?





TECNOLATINAS

Ciencia y tecnología en América Latina

Aún cuando la situación sigue siendo todavía embrionaria en América Latina, la existencia de un importante número de empresas jóvenes tecnológicas que ha nacido y crecido significativamente en las últimas dos décadas, son reconocidas como **las tecnolatinas**.






Las Tecnolatinas tienen gran valor para la región, siendo un pilar para la economía creativa, motor dinamizador, generadoras de empleo y aliadas valiosas para la innovación.



Considerando la configuración institucional y organizacional emergente, se genera y explota las innovaciones en torno a una cadena de valor cuyo capital es el **conocimiento** y está basada en la acumulación complementaria de conocimiento científico y emprendimiento científico- tecnológico, por ello las universidades y los centros de investigación están llamados a jugar un papel clave, contribuyendo al surgimiento de nuevos sectores a través de la creación de empresas.





CIENCIA + TECNOLOGÍA +
DISEÑO + LATINOAMÉRICA



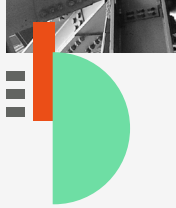
“Lo primero para innovar mi entorno a través del diseño, sería adentrarnos en el problema de lo que hace falta en Panamá, para encontrar una solución efectiva e innovadora”.

Sandra Tawachi,
futura diseñadora industrial panamena



MOVILIDAD + TRANSPORTE

Desde una perspectiva universitaria
¿es posible crear soluciones reales?



INMOTION GROUP

La empresa es una spin-off de la Universidad EAFIT de Medellín, Colombia, que se dedica al diseño, fabricación y comercialización de soluciones de movilidad sustentables para el transporte de personas y de carga. Han desarrollado un scooter eléctrico; una bicicleta eléctrica de pedaleo asistido para terrenos complicados; un vehículo utilitario, y sistemas de movilidad corporativa.



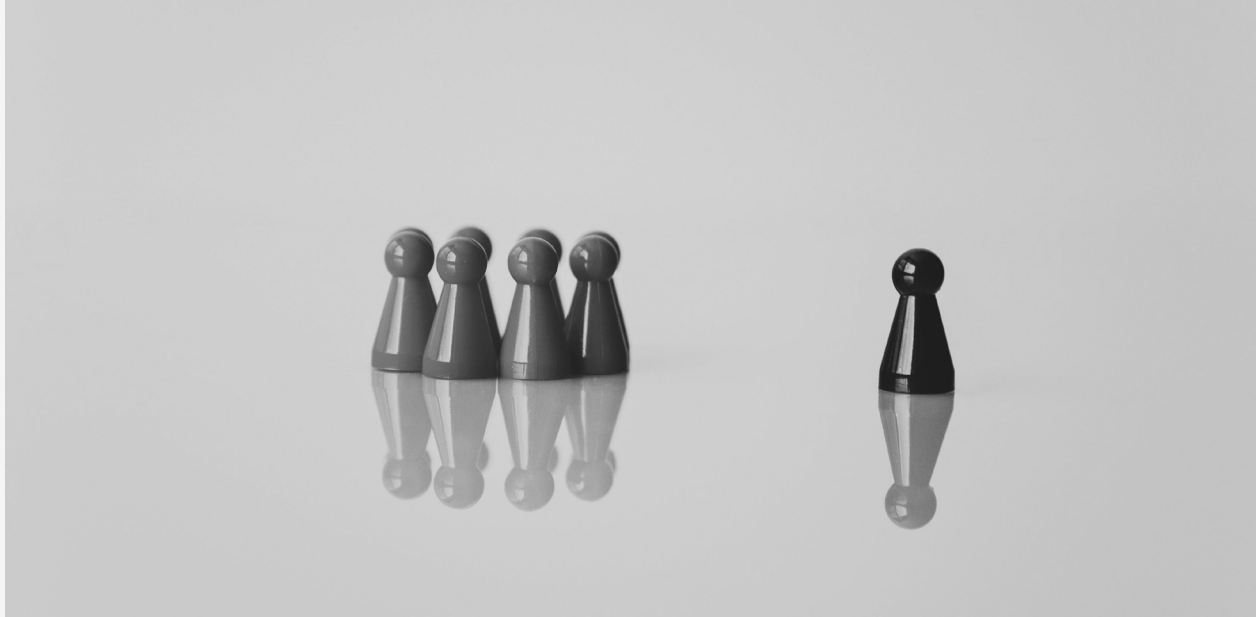
Las *spin-off* son uno de los tipos mas importantes de iniciativas empresariales de origen universitario. Son promovidas por miembros de la comunidad universitaria y se caracterizan por basar su actividad en la explotacion de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento adquirido y los resultados obtenidos en la propia Universidad.



PRUEBA Y ERROR

A nivel empresarial, el punto de partida fue la empresa de prototipaje rápido e impresión 3D que tenían dos de los socios, quienes convocaron a un tercero para transformarla en una nueva empresa enfocada en temas de movilidad y medio ambiente.





COLABORACIÓN, AMIGOS Y ALIADOS

El equipo emprendedor está compuesto por tres ingenieros de diseño de producto, y trabajan de la mano del Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo (Cice) de EAFIT en el desarrollo de nuevos productos, la consolidación del portafolio y la comercialización. En su momento, también recibieron el apoyo de Parque E en la definición del modelo de negocio, las estrategias de comercialización, el desarrollo de la marca, así como en la integración con otra empresa acompañada por Parque E que trabaja con energía solar, con la cual están emprendiendo un nuevo desarrollo.

<https://www.i-g.co>





EJERCICIO 1

Diseño + innovación + ¿legos?

Lectura del caso (10 páginas)

El metro de Quito: tres claves de un proyecto que empezó de cero y ahora es un referente mundial

Redactar en parejas, una crítica objetiva sobre el proyecto

<https://www.youtube.com/watch?v=J04NtgkRy0I>

