



INNOVACIÓN



“Over the next two years, 83% of companies say external partnerships will be important to innovation goals in terms of products and services”.

Harvard Business Review Analytic
Services survey, January 2021



¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

Es un proceso que introduce novedades y que se refiere a **modificar** elementos ya existentes con el fin de **mejorarlos**.



Es la competencia **sistemática** y **constante**, que tienen las organizaciones y los territorios, desde su ADN (esencia) para generar nuevo valor y transformar sus realidades a partir de promover, apostar y poner a prueba ideas nuevas para enfrentar de forma novedosa y abierta el que hacer, los problemas y los desafíos de manera alineada con su propósito superior, siempre con una actitud de colaboración abierta.

Esta se declara en el momento que el sistema productivo y/o la sociedad la acepta y la incorpora, transformando realidades en quien la produce y en quien se resulta beneficiado por ella.





(IDEA NUEVA) (GENERACIÓN DE VALOR)

=

INNOVACIÓN



Según el BID, la productividad
laboral de las empresas
innovadoras en América Latina es,
en promedio, un 50% más alta que
la de las firmas que no innovan.





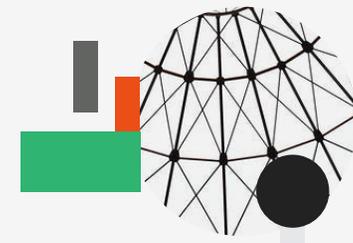
PREGUNTA DE ANÁLISIS Y DEBATE

¿Qué es la innovación desde
una perspectiva creativa?

LA IMPORTANCIA DE INNOVAR PARA UNA REGIÓN

Se innova para mejorar vidas y, por lo tanto, es una inversión en la gente. No la entendemos como un fin en sí mismo, sino como un medio para aumentar la productividad, reducir la desigualdad, cuidar del medioambiente y cambiar para bien la existencia de millones de personas.

<https://www.youtube.com/watch?v=DIQY4GuNqQQ>





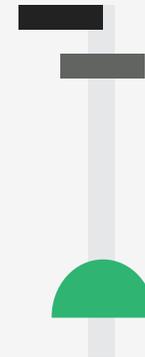
EL VALOR DE REINVENTAR

Soluciones conocidas con ejecuciones
novedosas



TIPOS DE INNOVACIÓN

- Innovación técnica
- Innovación de servicios
- Innovación de modelos de negocio
- Innovación de diseño
- Innovación social
- Innovación tecnológica
- Innovación basada en conocimiento



TIPOS DE ENFOQUES DE LA INNOVACIÓN

- **Innovación como novedad:** En la dimensión objetiva de la innovación observamos la singularidad de artefactos, productos, métodos o servicios hasta ahora desconocidos y sin precedentes hasta el momento.
- **Innovación como cambio:** En la dimensión temporal, las innovaciones se nos presentan como nuevos procesos (los que por su parte conducen, en todo caso, a artefactos novedosos) en el sentido de transformaciones, de difusiones o simplemente de cambios.
- **Innovación como ventaja:** En la dimensión social nos referimos a formas nuevas de ventajas, que van acompañadas de nuevas formas de administrar la interpelación del público al que se orientan (por ejemplo la selección de nuevos y atractivos productos y su utilización como símbolos de estatus) y que pueden verse como progreso o adelanto.





“La noción de innovación está implícita en la idea de diseño: el diseño implica necesariamente algún grado de innovación. Si el diseño no aportara ningún cambio a lo preexistente, ello significaría que está copiándolo, con lo cual resultaría superfluo”.



Norberto Chavez
Diseñador argentino